



PLANILLA CARPETA DE ACCESO PUBLICO

TITULAR DEL SERVICIO		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	CLASSICS S.R.L.	
DNI N°	30-68761237-6	
DATOS DEL TITULAR		
NOMINA DE INTEGRANTES DEL ORGANO DE ADMINISTRACION		
NOMBRE Y APELLIDO	DNI N°	CARGO
RAMIRO VALDES PINASCO	20.649.422	SOCIO GERENTE
NOMINA DE SOCIOS		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	DNI N°	PORCENTAJE DE PARTICIPACION
RAMIRO VALDES PINASCO	20.649.422	99 %
SILVINA IRIBARREN	23.888.980	1 %
PROGRAMACION		
COMPROMISO DE PROGRAMACIÓN QUE JUSTIFICÓ LA OBTENCIÓN DE LA LICENCIA (PERFIL)		
00 A 7 HS TRASNOCHE SHOPPING lunes a domingo 7 A 9 HS BIPOLARES lunes a viernes – TRASNOCHE RADIO SHOPPING sábado y domingo 9 A 13 HS LA MAÑANA DE SHOPPING lunes a viernes – 9 A 12 HS LO MEJOR DEL CAMINO A CASA sábado y domingo 13 A 15 HS SHOPPING LUNCH lunes a viernes – 12 A 14 HS SHOPPING IN CONCERT sábado y domingo 15 A 19 HS LA TARDE DE RADIO SHOPPING lunes a viernes – 14 A 22 HS WEEKENDER sábado – 14 A 21 HS SHOPPING ON SUNDAY domingo 19 A 21 HS EL CAMINO A CASA lunes a viernes 21 A 00 LA NOCHE DE RADIO SHOPPING lunes a viernes – 22 A 01 HS SHOPPING DANCE FLOOR sábado – 21 A 00 HS SHOPPING UNPLUGGED domingo		
PROGRAMAS INFANTILES, DE INTERÉS PUBLICO Y/O INTERÉS EDUCATIVO (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)		



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual
BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

"2010 – AÑO DEL

PERIODO: _____ / _____ / 2014					
NOMBRE DEL PROGRAMA	CANTIDAD DE HORAS SEMANALES	INFANTIL	INTERES PUBLICO	INTERES EDUCATIVO	BREVE DESCRIPCION
		(marcar con una X lo que corresponda)			
BIPOLARES	15		X		Informativo con las principales noticias locales, nacionales e internacionales con entrevistas y notas de opinión.
LA MAÑANA DE RADIO SHOPPING	20		X		Programa musical y cultural con información de interés público.
SHOPPING LUNCH	10		X		Programa musical y cultural con información de interés público.
CAMINO A CASA	10		X		Programa musical y cultural con información de interés público.
LO MEJOR DE SHOPPING LUNCH	3		X		Programa musical y cultural con información de interés público.
LO MEJOR DEL CAMINO A CASA	3		X		Programa musical y cultural con información de interés público.
DATOS DEL SERVICIO					
TIPO DE SERVICIO (AM, FM, TVA, CCTV, ACTV, SMTV, CCTV.COD.UHF; CCTV.COD.MMDS, DTH)	FM				
LOCALIDAD	CORDOBA				
PROVINCIA	CORDOBA				
LOCALIDAD EXTENSIONES Y/O REPETIDORAS	NO				
ACTO ADMINISTRATIVO DE LICENCIA / AUTORIZACIÓN	ADJUDICACION DIRECTA OTORGADA POR RES. N°1121COMFER/99 EXP. 1206.00.0COMFER/99 Y LUEGO REV. POR RES. N°932COMFER/00				
ACTO DE RENOVACIÓN Y/O PRORROGA					
ACTO ADMINISTRATIVO DE AUTORIZACIÓN PRECARIA PARA INICIO DE EMISIONES	PPP N° 590				
ACTO ADMINISTRATIVO DE HABILITACION	(RES. N° 341-CFR/93) REINSCRIPCION N° 0908				
INICIO EMISIONES REGULARES	17 DE AGOSTO 1990				



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual

BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

"2010 – AÑO DEL

DENOMINACIÓN / NOMBRE DE FANTASIA		
RADIO SHOPPING CLASSICS		
SEÑAL DISTINTIVA (DE CORRESPONDER)		

PARÁMETROS TÉCNICOS ASIGNADOS / AUTORIZADOS (SEGÚN CORRESPONDAN AL TIPO DE SERVICIO)		
<p>1. CANAL/ES: 241</p> <p>2. FRECUENCIA: 96.1</p> <p>3. POTENCIA 250 w</p> <p>4. CATEGORIA E</p> <p>5. ALTURA DE ANTENA: 96 metros.</p> <p>6. DOMICILIO DE ESTUDIOS: DUARTE QUIROS 1400 L.227 CORDOBA</p> <p>7. DOMICILIO DE PLANTA TRANSMISORA: DUARTE QUIROS 1300 CORDOBA</p> <p>8. COORDENADAS GEOGRÁFICAS DE PLANTA TRANSMISORA: L.S. 31° 24' 48,2" L.O. 64° 12' 9,9"</p> <p>9. CONDICIONES DE DIRECTIVIDAD: OMNIDIRECCIONAL</p> <p>10. MARCA, MODELO Y N° DE HOMOLOGACIÓN DEL EQUIPO TRANSMISOR: 250 w</p> <p>11. POLARIZACION: VERTICAL – 8 DIPOLOS</p>		
INFORMACIÓN REGULAR AL AFSCA (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)		
ACTUACION N°	FECHA	MOTIVO
0000006-AFSCA-09 002542-AFSCA-2010		TRAMITE CESION Y TRANSFERENCIA DE HARPA SRL A CLASSICS SRL
4886-AFSCA-2010 4887- AFSCA / 2010	09-03-2010 09-03-2010	RES-2 AFSCA 09
356-AFSCA-11	02-05-2011	RES. 356-AFSCA-11 APROBADA POR ACTA DE DIRECTORIO 0014-AFSCA-11
631-AFSCA-2013	16-05-2013	RES. 631-AFSCA-2013 APROBADA POR ACTA DE DIRECTORIO 37-AFSCA-2013 EXP. 2091-AFSCA- 2012
SANCIONES		
ACTO DE SANCIÓN	TIPO DE SANCION	MONTO
-----	-----	-----
-----	-----	-----



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual
BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

"2010 – AÑO DEL

-----	-----	-----		
PAUTA DE PUBLICIDAD OFICIAL (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)				
JURISDICCIÓN (NACIONAL / PROVINCIAL / MUNICIPAL)	ORGANISMO	CAMPAÑA	MONTO	PERIODO
MUNICIPAL	MUNICIPALIDAD	MUNICIPALIDAD	\$11.250,00	01-ABR AL 30-ABR
MUNICIPAL	MUNICIPALIDAD	MUNICIPALIDAD	\$11.250,00	01-MAY AL 31-MAY
MUNICIPAL	CIUDAD DE BUENOS AIRES	EDUCACIÓN Y VACACIONES DE INVIERNO	\$10.000,00	12-MAY AL 31-MAY
PROVINCIAL	BANCOR	BANCOR	\$18.000,00	20-MAY AL 30-MAY
MUNICIPAL	MUNICIPALIDAD	MUNICIPALIDAD	\$11.250,00	01-JUN AL 30-JUN
MUNICIPAL	CIUDAD DE BUENOS AIRES	EDUCACIÓN Y VACACIONES DE INVIERNO	\$10.080,00	02-JUN AL 30-JUN
PROVINCIAL	BANCOR	BANCOR	\$20.995,82	03-JUN AL 30-JUN
PROVINCIAL	BANCOR	BANCOR	\$20.956,32	01-JUL AL 18-JUL
PROVINCIAL	BANCOR	BANCOR	\$20.995,92	03-JUL AL 30-JUL
MUNICIPAL	CIUDAD DE BUENOS AIRES	VACACIONES DE INVIERNO	\$10.080,00	07-JUL- AL 31-JUL
MUNICIPAL	CIUDAD DE BUENOS AIRES	VACACIONES DE INVIERNO	\$10.080,00	07-JUL- AL 31-JUL
MUNICIPAL	CIUDAD DE BUENOS AIRES	TANGO TURISMO Y CONCURSO	\$9.860,00	01-AGO AL 22-AGO

DOMINIO DONDE SE ENCUENTRA DISPONIBLE LA CARPETA DE ACCESO PUBLICO:
shopping.suenas.net



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual
BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

"2010 – AÑO DEL

ANEXO II

PLAZO	TRAMITE
10 días hábiles computados desde la publicación	Localidades capitales de provincia y de más de 100.000 habitantes
30 días hábiles computados desde la publicación	Localidades de menos de 100.000



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual
BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

"2010 – AÑO DEL

ANEXO III

DEFINICIONES:

- PROGRAMAS EDUCATIVOS: Programa (o producto audiovisual) cuyo diseño y estructura tiene objetivo pedagógico; utiliza la didáctica como modo de expresión dado que apunta al proceso de enseñanza aprendizaje, propios de la educación formal y no formal.
- PROGRAMA INFANTIL: Programa (producto audiovisual) específicamente creado y dirigido para niños y niñas, generando a partir de elementos estilísticos, retóricos y enunciativos de cualquier género o cruce de géneros que deben estar atravesados por conocimientos, limitaciones y características propias que apelan y atiendan a la niñez como un estatus especial y diferente a otras audiencias.
- PROGRAMA DE INTERES PUBLICO: Programa cuyos contenidos propendan de modo especial al desarrollo socio cultural de la población; ya sea a través de la información, el servicio a la comunidad, la formación de la opinión, el análisis y el debate de ideas.
- INFORMACIÓN REGULAR AL AFSCA: Deberán consignarse todas las presentaciones que se realicen en forma periódica, en virtud de exigencias de la normativa aplicable (vgr. abono; grilla de programación).
- SANCIONES: Deberán consignarse las sanciones que se apliquen a partir de la publicación de la presente.